

Bent u klaar  
voor veel meer  
klanten?



# Dit is uw kans

Op de markt van werk en opleiding is een nieuwe speler aan zet. Dat bent u, in samenwerking met Call Creatieve Communicatie. Dankzij onze diensten weten binnenkort duizenden bezoekers wat u te bieden heeft. En daar maken zij graag gebruik van.

Call Creatieve Communicatie is uitgever van drie succesvolle websites op het gebied van werk en opleiding:

Werksite.nl  
Vakbaan.nl  
123studie.nl

Al vanaf het moment van oprichting, in het jaar 2002, hebben wij onze diensten afgestemd op het gebied van studie en loopbaanontwikkeling. Sindsdien hebben wij duizenden mensen geholpen bij hun beroepskeuze, studiekeuze en vraagstukken rondom hun loopbaan.

Deze diensten bieden wij kosteloos aan. Wij vinden het namelijk belangrijk dat iedereen op het juiste moment wordt voorzien van informatie en kennis rond zijn beroepskeuze.

Wilt u profiteren van onze diensten en onze bezoekers tot uw klant maken, neem dan contact op. Adverteren in onze testen kost u in feite niets, totdat een bezoeker interesse toont in uw diensten. Dat vinden wij wel zo eerlijk. Klinkt dit interessant? Wij geven u graag meer uitleg. Neem contact met ons op via telefoonnummer 010 - 4 805 803.

**“Last minute communiceren in de nieuwsbrief met 250.000 leden is geen probleem”**

**“Call Creatieve Communicatie staat altijd voorop wat betreft nieuwe concepten en ontwikkelingen.”**

## Praktijkcase:

NTI behoort tot de grootste aanbieders van thuisstudies. Om het de klant makkelijk te maken is er een studiegids gemaakt, waarin het totale aanbod van NTI is beschreven. Hierdoor kan de klant thuis eenvoudig de gewenste opleiding vinden en bestellen.

In de beroepskeuzetest van Werksite.nl wordt de bezoeker gevraagd of hij interesse heeft in het volgen van een nieuwe opleiding of cursus. Dezelfde bezoeker krijgt tevens de vraag of hij de studiegids van NTI wilt ontvangen. Indien de bezoeker de studiegids bestelt, dan worden zijn gegevens naar NTI verstuurd. Het verkoopproces wordt vervolgens door NTI zelf opgevolgd: de bezoeker ontvangt de studiegids, wordt nagebeld, ontvangt na verloop van tijd een interessante aanbieding ...

Door deze samenwerking ontvangt het NTI maandelijks ruim 2.000 leads voor de studiegids.

## NTI

*“Sinds januari 2008 werkt het NTI intensief samen met de uitgever van o.a. Werksite en 123studie. De samenwerking is erg dynamisch en hierdoor prettig te noemen. Verder staat Call Creatieve Communicatie altijd voorop wat betreft ideeën en nieuwe ontwikkelingen. Voor het NTI is het grote bereik van de websites erg interessant. Daarbij moet gezegd worden dat de doelgroep die wordt bereikt, direct specifiek is door o.a. de beroepskeuzetest.”*

Partners waar wij succesvol mee samenwerken:



# Adverteren is profiteren

**Wij bieden u de mogelijkheid om op een geheel nieuwe manier te klanten te werven.**

Uw product of dienst bieden wij aan in een studietest, beroepskeuzetest of IQ-test. Maandelijks doorlopen ruim 15.000 bezoekers onze testen. Al deze bezoekers (her)oriënteren zich op hun loopbaan en registreren zich met hun persoonlijke gegevens. Hieronder verstaan wij onder meer: naam, geslacht, opleidingsniveau, adres, woonplaats, beroep, branche, functie, studie en aantal jaar werkervaring.

Door deze gegevens aan bezoekers te vragen, staan wij continu met hen in contact. Hiervoor gebruiken wij onze nieuwsbrief en online enquêtes. Zo weten wij waar onze bezoekers behoefte aan hebben. Dat zijn met name concrete diensten en producten die het makkelijker maken in hun loopbaan. Naast opleidingen en vacatures kunt u ook denken aan studentenverzekeringen, toegangskarten voor beurzen, individuele coaching, korting op studieboeken, sollicitatietips, financieel- en pensioenadvies.

Meerdere partijen profiteren momenteel van een samenwerking, naar volle tevredenheid. Lees de referenties van NTI, LOI en Studieplan. De opleidingen van deze partijen staan uitgebreid op onze websites en krijgen extra aandacht in de nieuwsbrief. Ruim 250.000 leden ontvangen eens per twee weken een mailing. Hierbij selecteren wij op geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.

Naar opleidingsniveau onderscheiden wij de volgende aantallen leden:

Basisonderwijs	20.000
Voortgezet onderwijs	85.000
MBO	70.000
HBO	50.000
Universitair	25.000

65% van de deelnemers aan de testen is een vrouw.

*“Via de websites komen de bezoekers op een positieve manier met de diensten van Studieplan in aanraking.”*



## LOI

*“In Call Creatieve Communicatie hebben wij medio 2003 een partner gevonden die het product van LOI.nl online bij de juiste doelgroep onder de aandacht weet te brengen. Wij ervaren het als een soepele samenwerking waar ook ruimte is om last minute een actie te communiceren onder de 250.000 nieuwsbriefabonnees van Werksite.nl.”*

# Studenten werven

## Uw opleidingen in onze database

Studenten oriënteren zich via het internet op een vervolgopleiding. Onderwijsinstellingen hebben daarom de mogelijkheid om het volledige opleidingsaanbod aan onze websites toe te voegen. Het doel is om uiteindelijk één database te hebben, waarin studenten alle opleidingen van Nederland kunnen vinden.

Wij nodigen u uit om ook uw opleidingen op onze sites te plaatsen. Dit werkt eenvoudig. U ontvangt een gebruikersnaam en wachtwoord. Hiermee krijgt u toegang tot uw account. In slechts enkele stappen plaatst u zelf een nieuwe opleiding, of past de bestaande informatie aan. U bepaalt zelf hoeveel informatie u publiceert en waar de bezoeker meer informatie vindt.

### Vergoeding

Voor het plaatsen van uw opleidingen rekenen wij geen kosten. U betaalt uitsluitend indien een bezoeker op uw link klikt en daarmee op uw website komt. De kosten worden dus hoger naarmate er meer bezoekers vanuit onze websites naar uw website worden doorgestuurd. Uiteraard is de kans groot dat u meer bezoekers ontvangt, door meer opleidingen aan onze database toe te voegen.

Ter illustratie; adverteerders zoals LOI, NTI en NHA ontvangen op deze manier maandelijks zo'n 6.000 unieke bezoekers.

### De volgende onderwijsinstellingen hebben een account:

Open Universiteit, AOC de Groene Welle, Avans Hogeschool, De Eindhovense School, De Haagse Hogeschool, Frieslandcollege, Fundeon, Gilde Opleidingen (roc), Helicon Opleidingen, Hogeschool Drenthe, Hogeschool Helicon, Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, ISBW, Hogeschool Wittenborg, Hogeschool Zuyd, IMKO College, IVA Driebergen, IPD-opleidingen, Maritiem Instituut Willem Barentsz, LOI, NHTV internationale hogeschool Breda, NTI, ROC Friese Poort, ROC Leiden, Saxion Next, Schoevers opleidingen, Studieplan, TIO Hogeschool hospitality en toerisme, TMO Hogeschool voor mode-management, Studieplan, Veronica Filmschool, NHA en University of Phoenix.



## STUDIEPLAN

*"Wij werken al sinds 2004 samen met de uitgever van Werksite, Vakbaan en 123studie. Voor ons is het belangrijk om (veranderingen in) het opleidingsaanbod laagdrempelig aan de doelgroep aan te bieden. Via de websites van Call Creatieve Communicatie komen de bezoekers op een positieve manier met de diensten van Studieplan in aanraking."*



# Snel aan de slag

Naast het adverteren in de testen, bieden wij ook de meer bekende vormen van adverteren aan. U kiest zelf hoe nadrukkelijk u aanwezig wilt zijn binnen de doelgroep.

## PAKKET GOUD:

- Uw banners (4x) op Werksite, Vakbaan en 123studie.nl
  - Een sponsorlink in iedere categorie van 'vraag en antwoord' op Werksite en Vakbaan
  - Uw advertentie 4x per jaar in onze nieuwsbrief
- Bereik: 1 miljoen leden, 1.3 miljoen bezoekers, 2 miljoen pageviews

kosten per half jaar:

€ 3.900,- (excl. btw)

## PAKKET ZILVER:

- Uw banners (2x) op Werksite, Vakbaan of 123studie.nl
  - Een sponsorlink in twee categorieën van 'vraag en antwoord' op Werksite en Vakbaan
  - Uw advertentie 2x per jaar in onze nieuwsbrief
- Bereik: 500.000 leden, 800.000 bezoekers, 1 miljoen pageviews

kosten per half jaar:

€ 2.400,- (excl. btw)

## PAKKET BRONS:

- Uw banner (1x) op Werksite, Vakbaan of 123studie.nl
  - Een sponsorlink in één categorie van 'vraag en antwoord' op Werksite en Vakbaan
  - Uw advertentie 1x per jaar in onze nieuwsbrief
- Bereik: 250.000 leden, 500.000 bezoekers, 500.000 pageviews

kosten per half jaar:

€ 1.500,- (excl. btw)

Wij zijn flexibel, oplossingsgericht en staan open voor nieuwe vormen van samenwerking. Heeft u een idee om meer klanten te werven, denkt u dat wij u daarbij van dienst kunnen zijn, wilt u samen met ons nadenken over een specifieke oplossing voor uw organisatie, heeft u advies nodig over het opvolgen van leads ... Neem contact met ons op via onderstaande gegevens. Wij denken graag met u mee en hebben veel expertise op ons vakgebied. Profiteer er vandaag nog van.

## CONTACTGEGEVENS:

**Call Creatieve Communicatie BV**  
Bezeel 14  
3162 VA Rhoon

Telefoon: **010 - 4 805 803**  
Email: [info@callcommunicatie.nl](mailto:info@callcommunicatie.nl)  
Website: [www.callcommunicatie.nl](http://www.callcommunicatie.nl)

**CALL**  
creatieve communicatie